

WWF-Norge
Kristian Augusts gate 7A
Postboks 6784
St. Olavs plass
0130 Oslo
Tlf. 22 03 65 00
www.earthhour.no

Til alle skoler

23. februar 2010

Kjære skole, blir dere med på verdens største klimakampanje – Earth Hour?

EARTH HOUR - slukk lyset en time for klimaet, lørdag 27. mars kl. 20.30.

Earth Hour er en verdensomspennende klimakampanje som i år arrangeres for andre gang i Norge. WWF, verdens største naturvernorganisasjon, er initiativtaker og global arrangør. I 2009 gjennomførte WWF-Norge Earth Hour for første gang – det ble en landsdekkende dugnad med stor suksess! 1,7 millioner nordmenn over 15 år, 107 kommuner, 201 bedrifter, 120 organisasjoner/ virksomheter og over hundre skoler deltok. Alt dette førte til at "hele" Norge slukket lyset den 28. mars 2009. I år er målet at halve Norge slukker lyset! Vi håper at din skole bidrar til at det skjer.

Kampanjen blir et globalt og visuelt uttrykk for folks vilje og evne til å stå sammen mot klimaendringer– og et sterkt signal til verdens ledere om å ta ansvar for klimaet i 2010. Samtidig blir Earth Hour en påminnelse om sammenhengen mellom klimautfordring og energibruk.

Om Earth Hour

Mye har skjedd siden kampanjen oppsto i Sydney 2007, med to millioner deltakere. I 2009 var deltakerantallet oppunder en milliard, fordelt på 4000 byer i 88 land. I år er målet å sprengte milliardgrensen, og øke tallet på deltakerbyer til 6000. Tallet er høyt, men ikke urealistisk. Verdensbyer som Seoul, Hong Kong, Rio de Janeiro, Roma og Moskva er allerede påmeldt, og ikonbygg som New Yorks Empire State Building og San Franciscos Golden Gate-bro skal mørklegges. I Norge har mange store aktører allerede stilt seg bak kampanjen, og invitasjonene til kommuner, organisasjoner, bedrifter, blader og andre medier går ut i disse dager. På Facebook melder folk seg på i stort tempo, og utfordrer egne venner til å delta. Før kampanjedatoen skal hele Norge være invitert!

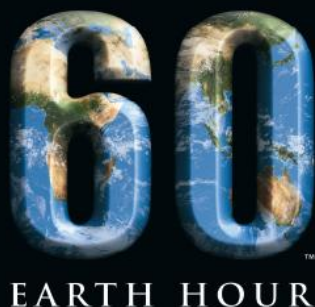
Ikke bare symbolikk

Etter det skuffende resultatet fra klimatoppmøtet i København fortsetter arbeidet for en bindende global klimaavtale. Det er avgjørende at verdens ledere lykkes bedre i de globale forhandlingene enn de har gjort til nå. Samtidig må vi alle øke innsatsen med konkrete utslippskutt. Det mest inspirerende med Earth Hour er at kampanjen viser at folk over hele verden faktisk bryr seg om disse spørsmålene. Litt spøkefullt sier vi at neste klimatoppmøtet foregår i de tusen hjem!

IKEA®



www.earthhour.no



WWF-Norge
Kristian Augusts gate 7A
Postboks 6784
St. Olavs plass
0130 Oslo
Tlf. 22 03 65 00
www.earthhour.no

Så enkelt er det å bli med:

Gå til www.earthhour.no, trykk på knappen "Meld deg på", registrer skolen din - og dere er med! Da vil dere også kunne motta et nyhetsbrev fra oss om ønskelig.

Earth Hour lager miljøvernere

For skolene vil deltakelse i Earth Hour være en anledning til å ta et standpunkt og vise sitt engasjement når det gjelder klimaendringene. Ikke minst vil det ha stor innvirkning på miljøbevisstheten hos barn og unge. Etter Earth Hour 2009 sa ca 46 % at de mente Earth Hour hadde bidratt til å fremme klimasaken. 20 % sa at Earth Hour hadde bidratt til å øke deres eget engasjement for klimaet. Earth Hour lager miljøvernere! Det å delta i verdens største klimakampanje – og gjerne samtidig vise at dette er mer enn en engangshendelse – kan gi skolene en profileringsgevinst som en miljøbevisst skole, og skape holdninger som barna tar med seg videre. For det andre: Den store oppslutningen viser at folk gjerne vil gi uttrykk for klimaengasjementet sitt.

Hva kan skole din gjøre?

En deltakerskole kan i tillegg til å slukke lyset i egne bygg, informere om kampanjen til elever, lærere/ansatte og deres familier, og oppfordre disse til å melde seg på kampanjen, legge ut logoen på skolens nettside og ikke minst, lage egne Earth Hour-opplegg i skolene. Vi foreslår at skolene legger opp til et "mini-earth Hour" i uke 12, som leder opp til lørdag 27. mars.

WWF tilbyr prosjektoppgaver og ideer som kan brukes i undervisningen. Dette materialet ligger tilgjengelig på WWFs nettsider www.earthhour.no under "Materiell".

La dere inspirere

For mer informasjon om Earth Hour anbefaler vi et besøk på www.earthhour.no - og at dere begynner med å se på videoen som ligger der. Vi kan forvente lignende bilder fra diverse metropoler i forbindelse med årets kampanje – og vi er nokså sikre på at mange vil oppleve dette som en betydningsfull begivenhet å være en del av! Vi håper å se din skole som en del av denne globale klimakampanjen. Har dere ideer dere vil dele med andre, send oss en e-post på earthhour@wwf.no slik at vi kan spre informasjonen om hva som skjer.

Vennlig hilsen,

WWF-Norge

Rasmus Hansson
generalsekretær

IKEA[®]



www.earthhour.no